



Mathilde Holte Kristensen, konsulent
mho@di.dk, 3123 7686

SEPTEMBER 2024

Robert Barkholt, stud.polit.
roba@di.dk, 3377 3998

Skole-virksomhedssamarbejde varierer på tværs af geografi og virksomhedsstørrelse

Både grundskoler og virksomheder har stor gavn af at samarbejde med hinanden. Der er derfor helt afgørende at skabe de optimale betingelser for at understøtte disse samarbejder bedst muligt. Ser vi på det nuværende billede af skole-virksomhedssamarbejder, er det samtidig tydeligt at se, at der flere steder er stort behov for at tage fat og få styrket og understøttet samarbejdet.

Mange unge oplever en stor usikkerhed, når det kommer til valg af ungdomsuddannelse. 44 pct. af eleverne i 8. klasse angiver, at de

Stort potentiale for udbredelse af samarbejde mellem skoler og virksomheder

Hvilken type samarbejde har din virksomhed med én eller flere lokale skoler?



Anm.: Virksomhederne har haft mulighed for at svare mere end én mulighed, hvorfor svarene ikke summerer til 100%. N = 7.512
Kilde: DI's spørgeskemaundersøgelse om Lokal Erhvervsvenlighed 2024

Skole-virksomhedssamarbejde kan bidrage til en varieret og motiverende skolegang

oplever et betydeligt pres i uddannelsesvalget.¹ Skole-virksomhedssamarbejde bidrager dels til at give eleverne indblik i konkrete arbejdsopgaver og metoder på arbejdsmarkedet og kan skabe en mere motiverende og varieret skolegang. Samtidig kan samarbejdet agere øjenåbner for, at de unge kan se sig selv i flere uddannelser og fremtidige jobs inden for nye felter.

Samtidig ser vi, at det danske arbejdsmarked står over for en voksende mangel på faglærte og STEM-uddannede i fremtiden.² Denne mangel kan blandt andet få konsekvenser for erhvervslivet ved rekrutteringsproblemer, for samfundsøkonomien og for gennemførelsen af den grønne omstilling.

For at tackle disse parallelle udfordringer foreslår Dansk Industri (DI) et tættere samarbejde mellem skoler og virksomheder. Derfor er DI meget tilfreds med, at regeringen i sin nye aftale om Folkeskolens Kvalitetsprogram har besluttet, at alle elever i 7. til 9. klasse skal i erhvervspraktik i løbet af udskolingen fra skoleåret 2025-2026, og at skolerne i øvrigt skal have en tættere kobling til det lokale erhvervsliv. Det giver anledning til at tage en temperaturmåling på det eksisterende skole-virksomhedssamarbejde.

Erhvervspraktik er den mest udbredte form for samarbejde mellem skoler og virksomheder

Erhvervspraktik er den mest udbredte samarbejdsform

Godt 7.500 danske virksomheder har i en undersøgelse blandt DI's medlemsvirksomheder samt andre virksomheder i de brancher, DI repræsenterer, svaret på spørgsmål til deres virksomheds samarbejde med lokale skoler.

Vi ser her, at den mest udbredte form for skole-virksomhedssamarbejde er erhvervspraktik, som 39 pct. af virksomhederne angiver, at de har deltaget i. Den næstmest udbredte form for samarbejde er skolebesøg på virksomhederne, som 19 pct. af virksomhederne har været værter for.

¹ EVA (2017): Uddannelsesvalg i 8. klasse.

² Se bl.a. IRIS Group og HBS Economics for Danske Gymnasier og IDA (2021): Mismatch på det danske arbejdsmarked i 2030.

Dog viser det samlede billede, at en stor andel af virksomhederne slet ikke er blevet kontaktet om et eventuelt samarbejde. Og nogle angiver, at de ikke er interesserede i et eventuelt samarbejde.

Hver tredje virksomhed er ikke blevet kontaktet om et skole-virksomhedssamarbejde

Mange virksomheder er ikke blevet kontaktet om eventuelle samarbejder med lokale skoler

29 pct. af de godt 7.500 danske virksomheder, der har deltaget i undersøgelsen, svarer, at de ikke er blevet kontaktet om et eventuelt skole-virksomhedssamarbejde.

Til trods for at besvarelsenerne ikke angiver, hvorvidt virksomhederne kunne forestille sig at indgå i et samarbejde, såfremt de var blevet kontaktet, peger denne tendens på et uforløst potentiale og et behov for at skabe bedre forbindelse og samarbejde mellem grundskoler og virksomheder – til gavn for virksomheder såvel som den enkelte elev. Dette er afgørende, hvis vi skal opnå målsætningen om, at alle elever fremover skal i meningsfuld erhvervspraktik.

Større virksomheder har oftest samarbejder med skolerne

Jo større virksomheder er, desto mere sandsynligt er det, at de samarbejder med lokale skoler

Desto større virksomhederne er, desto mere sandsynligt er det, at de er blevet kontaktet om et eventuelt samarbejde. Ser vi på virksomheder med mellem 0-10 og mellem 11-50 medarbejdere, angiver henholdsvis 35 pct. og 27 pct. af virksomhederne, at de ikke er blevet kontaktet om et eventuelt samarbejde. Dette tal ligger betydeligt lavere blandt de større virksomheder, hvor 17 pct. af virksomheder med 51-250 medarbejdere og blot 13 pct. af virksomheder med mere end 250 medarbejdere ikke er blevet kontaktet om et eventuelt samarbejde med en eller flere lokale skoler.

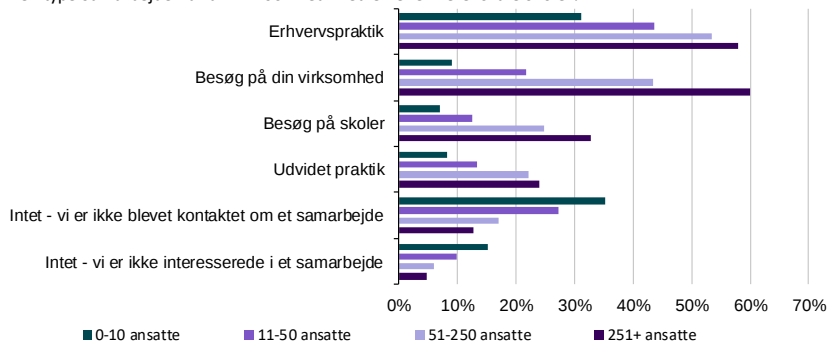
Udover at DI's spørgeskemaundersøgelse viser, at større virksomheder oftere bliver kontaktet om et skole-virksomhedssamarbejde, ses der også en tydelig sammenhæng mellem virksomhedernes størrelse og tilbøjeligheden til at indgå i samarbejder med skolerne.

Større virksomheder indgår i videre udstrækning i samarbejder med lokale skoler og elever, end mindre virksomheder gør. Der ses her en positiv sammenhæng mellem, hvor mange ansatte en virksomhed har, og hvor tilbøjelige de er til at have elever i erhvervspraktik, besøge lokale skoler eller har haft besøg af elever på deres

virksomhed. Det peger på et potentiale for i højere grad at få engageret SMV'er i skole-virksomhedssamarbejde.

Store virksomheder samarbejder mest med skolerne

Hvilken type samarbejde har din virksomhed med én eller flere lokale skoler?



Anm.: Virksomhederne har haft mulighed for at svare mere end en mulighed, hvorfor svarene ikke summerer til 100 %. N = 7.512
Kilde: DI's spørgeskemaundersøgelse om Lokal Erhvervsvenlighed 2024

Stor forskel på virksomheders geografiske placering og udbredelsen af skole-virksomhedssamarbejde

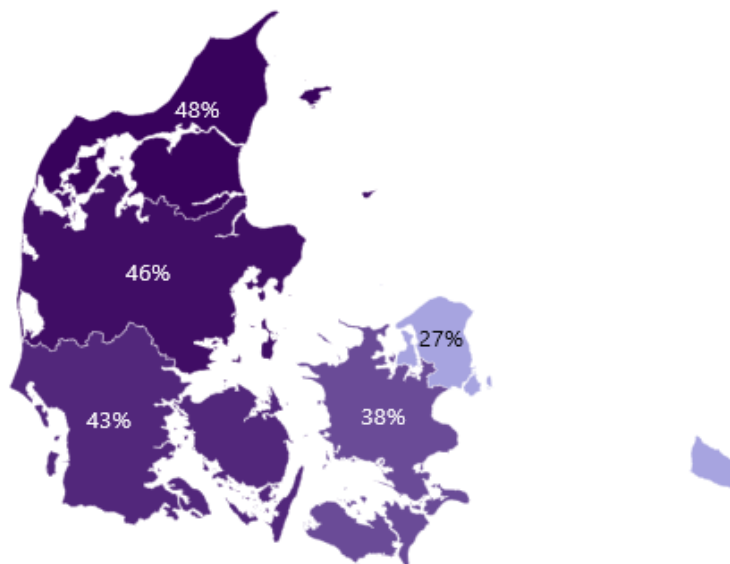
Markante geografiske forskelle på udbredelsen af skole-virksomhedssamarbejde

Udover at størrelsen på virksomhederne viser sig at have en klar sammenhæng til udbredelsen af samarbejdet mellem grundskoler og virksomheder, ser vi også geografiske forskelle i udbredelsen. Der tegner sig her både et billede af markante regionale og kommunale forskelle.

Ser vi specifikt på erhvervspraktik, er der på tværs af regionerne markante forskelle på andelen af virksomheder, der har haft elever i erhvervspraktik.

Store regionale forskelle i virksomheders brug af erhvervspraktik

Hvilken type samarbejde har din virksomhed med én eller flere lokale skoler?
Andel af virksomheder der har angivet svaret "erhvervspraktik"



Anm.: N = 7.512

Kilde: DI's spørgeskemaundersøgelse om Lokal Erhvervsvenlighed

Flest virksomheder i Region Nordjylland har haft elever i erhvervspraktik

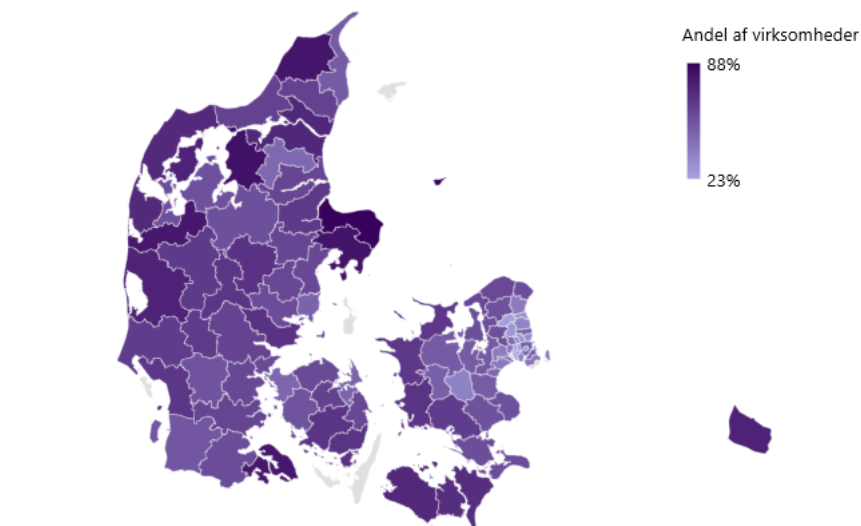
I Region Midt- og Nordjylland er det knap hver anden virksomhed, der angiver, at de har haft elever i erhvervspraktik, hvorimod godt hver fjerde virksomhed i Region Hovedstaden angiver dette. Generelt er erhvervspraktik mere udbredt blandt virksomhederne i Jylland og på Fyn, sammenlignet med Sjælland og øerne.

Det er ikke kun regionerne imellem, at der er store forskelle i udbredelsen af samarbejder mellem skoler og virksomheder. Også på tværs af kommuner i samme region ses betydelige forskelle.

Markante forskel i skole-virksomhedssamarbejde på tværs af kommuner

Hvilken type samarbejde har din virksomhed med én eller flere lokale skoler?

Andel virksomheder, der angiver, at de samarbejder med en lokal skole



Anm.: N = 7.512

Kilde: DI's spørgeskemaundersøgelse om Lokal Erhvervsvenlighed

Norddjurs Kommune toppen her listen med den største procentdel af virksomheder, der angiver, at de samarbejder med mindst én lokal grundskole. Hele 88 pct. af de adspurgte virksomheder i kommunen rapporterer et sådant samarbejde. Region Nordjylland og Region Midtjylland har begge fire kommuner, der er blandt de ti kommuner med den højeste andel af virksomheder, der deltager i samarbejde med lokale skoler.

Hovedstaden halter efter resten af landet

Kigger man på de kommuner, hvor virksomheder i mindst udstrækning samarbejder med lokale skoler, domineres listen af kommuner beliggende i Region Hovedstaden.

De ti kommuner med den laveste andel af virksomheder, der indgår i skole-virksomhedssamarbejde, er alle beliggende i Region Hovedstaden. Det gør sig gældende for i alt 18 af de 20 kommuner med lavest andel af skole-virksomhedssamarbejde. Nederst på listen ligger Brøndby Kommune, hvor blot 23 pct. af virksomhederne angiver, at de samarbejder med lokale skoler. Det er 65 procentpoint lavere end Norddjurs Kommune, der ligger i top med 88 pct. af virksomhederne, der har indgået i skole-virksomhedssamarbejder.

Geografisk koncentration af virksomheder, der samarbejder i højest og lavest grad med lokale skoler

I den modsatte ende af listen blandt de ti kommuner med mest skole-virksomhedssamarbejde finder vi ligeledes regionale tendenser, hvor ni af de ti kommuner er placeret i Jylland.

15 pct. af virksomhederne i Region Hovedstaden angiver samtidig i undersøgelsen, at de ikke er interesserede i et skole-virksomhedssamarbejde. Det er højere end andelen i de resterende landsdele, hvor andelen, der angiver, at de ikke er interesserede, ligger mellem 9 og 12 pct. af virksomhederne.

**Virksomheder i Region
Midt- og Nordjylland sam-
arbejder mest med lokale
skoler**

De ti kommuner med mest skole-virksomhedssamarbejde

Kommune	Region	Andel virksomheder der samarbejder med lokal skole
Norddjurs	Midtjylland	88%
Vesthimmerlands	Nordjylland	82%
Syddjurs	Midtjylland	81%
Hjørring	Nordjylland	80%
Sønderborg	Syddanmark	79%
Holstebro	Midtjylland	79%
Bornholm	Hovedstaden	75%
Morsø	Nordjylland	74%
Ringkøbing-Skjern	Midtjylland	74%
Aalborg	Nordjylland	73%

Kilde: DI's spørgeskemaundersøgelse om Lokal Erhvervsvenlighed (2024).

**Virksomheder i Region Ho-
vedstaden samarbejder
mindst med lokale skoler**

De ti kommuner med mindst skole-virksomhedssamarbejde

Kommune	Region	Andel virksomheder der samarbejder med lokal skole
Brøndby	Hovedstaden	23%
Allerød	Hovedstaden	24%
Glostrup	Hovedstaden	24%
Furesø	Hovedstaden	28%
Rødovre	Hovedstaden	30%
Hørsholm	Hovedstaden	30%
Gladsaxe	Hovedstaden	30%
Frederiksberg	Hovedstaden	31%
Gentofte	Hovedstaden	32%
Herlev	Hovedstaden	34%

Kilde: DI's spørgeskemaundersøgelse om Lokal Erhvervsvenlighed (2024).

Erhvervsplaymakere og klare rammer kan styrke samarbejdet mellem skoler og virksomheder

De regionale og kommunale forskelle i udbredelsen af skole-virksomhedssamarbejde kan være udtryk for bl.a. geografiske forskelle i virksomhedsstørrelser og branchestrukturer, samt den vægt kommunerne lægger på skole-virksomhedssamarbejde. Dog tegnes der et klart billede, der peger på behovet for at få flere virksomheder med om bord i arbejdet med at favne de mange elever, der fremover forventes at skulle i erhvervspraktik og på anden vis engageres i virksomhederne.

Hvordan styrkes skole-virksomhedssamarbejdet?

Tendenserne i udbredelsen af skole-virksomhedssamarbejder på tværs af virksomhedsstørrelser, geografisk placering mv. giver anledning til at arbejde målrettet med at skabe de bedste forudsætninger for, at flere virksomheder bliver bragt i spil i skole-virksomhedssamarbejder.

Der er behov for bl.a. i højere grad at understøtte virksomheder i Region Hovedstaden samt små og mellemstore virksomheders engagement i skole-virksomhedssamarbejdet ved at identificere de eventuelle barrierer herfor. Det er her essentielt, at kommunerne forpligtes til at sikre, at de har de nødvendige ressourcer til at facilitere og gennemføre skole-virksomhedssamarbejde. Derudover skal de opfordres til at udpege mindst en erhvervsplaymaker³ og i øvrigt opsætte rammer for samarbejdet mellem virksomheder og skoler, så skole-virksomhedssamarbejdet har klare rammer og en fast forankring ved kommunerne. Det kræver, at kommunerne kan se værdien i skole-virksomhedssamarbejde – og som følge heraf en prioritering af disse samarbejder.

Samtidig er der behov for, at der bliver skabt større gennemsigthed og forenkling i reglerne for at have unge i praktik og job i virksomhederne. Det skal eksempelvis være tydeligere for virksomhederne, hvilke konkrete arbejdsopgaver unge i henholdsvis erhvervspraktik og fritidsjob må udføre. Derudover skal der være bedre mulighed for, at unge over 15 år kan varetage fritidsjob i bl.a. industrien, som de nuværende regler ikke tillader i tilstrækkelig grad.

³ En erhvervsplaymaker er forankret i kommunen, og har til formål at agere bindeled og udvikle samarbejdet mellem grundskoler og erhvervsliv.

DI har bl.a. udarbejdet et inspirationskatalog til virksomheder, der ønsker at styrke deres samarbejde med lokale skoler, der kan læses her: [Sådan kommer I godt i gang med skolevirksomhedssamarbejde - DI \(danskindustri.dk\)](#)

Sådan gjorde vi

Analysen er baseret på data indsamlet af DI i forbindelse med den årlige landsdækkende undersøgelse Lokal Erhvervsvenlighed blandt DI's medlemsvirksomheder samt andre virksomheder i de brancher, DI repræsenterer. Data er indsamlet i perioden april til juni 2024.

7.512 virksomheder har besvaret spørgeskemaundersøgelsen. Virksomhederne repræsenterer i alt mere end 320.000 ansatte fordelt over hele landet. Der er indsamlet svar fra 95 af Danmarks 98 kommuner, hvor ø-kommunerne Samsø, Læsø og Fanø er undtagelserne.

Ved data på kommunalt niveau er Dragør, Langeland, Ærø og Vallensbæk desuden frasorteret, da der er besvarelser fra færre end 30 virksomheder i disse kommuner. Dermed dækker data på kommunalt niveau over 91 kommuner. De fire kommuner indgår dog i data på nationalt og regionalt niveau.

Spørgsmålet, som analysen baseres på, og som virksomhederne har svaret på ifm. samarbejder med skoler, lyder:

Hvilken type samarbejde har din virksomhed med én eller flere lokale skoler? (Der har været nedenstående seks svarmuligheder, og mulighed for at angive flere af de oplistede muligheder).

- Erhvervspraktik
- Besøg på din virksomhed
- Udvidet praktik
- Besøg på skoler
- Intet – vi er ikke blevet kontaktet om et samarbejde
- Intet – vi er ikke interesserede i et samarbejde

BILAG

Range- ring	Kommune	Region	Andel af adspurgte virksomhe- der der samarbej- der med lo- kale skoler
1	Norddjurs	Midtjylland	88%
2	Vesthimmerlands	Nordjylland	82%
3	Syddjurs	Midtjylland	81%
4	Hjørring	Nordjylland	80%
5	Sønderborg	Syddanmark	79%
6	Holstebro	Midtjylland	79%
7	Bornholm	Hovedstaden	75%
8	Morsø	Nordjylland	74%
9	Ringkøbing-Skjern	Midtjylland	74%
10	Aalborg	Nordjylland	73%
11	Lolland	Sjælland	72%
12	Thisted	Nordjylland	72%
13	Lemvig	Midtjylland	72%
14	Guldborgsund	Sjælland	70%
15	Hedensted	Midtjylland	68%
16	Silkeborg	Midtjylland	68%
17	Slagelse	Sjælland	68%
18	Svendborg	Syddanmark	68%
19	Faaborg-Midtfyn	Syddanmark	67%
20	Ikast-Brande	Midtjylland	67%
21	Esbjerg	Syddanmark	66%
22	Odsherred	Sjælland	66%
23	Kalundborg	Sjælland	66%
24	Randers	Midtjylland	66%
25	Herning	Midtjylland	65%
26	Billund	Syddanmark	65%
27	Varde	Syddanmark	64%
28	Næstved	Sjælland	64%
29	Odense	Syddanmark	62%
30	Brønderslev	Nordjylland	62%
31	Jammerbugt	Nordjylland	62%
32	Vejle	Syddanmark	61%
33	Haderslev	Syddanmark	61%
34	Mariagerfjord	Nordjylland	60%
35	Favrskov	Midtjylland	60%

36	Skanderborg	Midtjylland	60%
37	Halsnæs Kommune	Hovedstaden	60%
38	Aarhus	Midtjylland	60%
39	Nyborg	Syddanmark	60%
40	Kolding	Syddanmark	59%
41	Gribskov	Hovedstaden	59%
42	Nordfyn	Midtjylland	59%
43	Fredericia	Syddanmark	58%
44	Aabenraa	Syddanmark	58%
45	Horsens	Midtjylland	58%
46	Vordingborg	Sjælland	57%
47	Helsingør	Hovedstaden	57%
48	Struer	Midtjylland	57%
49	Frederikssund	Hovedstaden	57%
50	Egedal	Hovedstaden	56%
51	Viborg	Midtjylland	56%
52	Skive	Midtjylland	56%
53	Hillerød	Hovedstaden	56%
54	Stevns	Sjælland	56%
55	Faxe	Syddanmark	55%
56	Vejen	Syddanmark	55%
57	Assens	Syddanmark	55%
58	Tønder	Syddanmark	54%
59	Roskilde	Sjælland	52%
60	Frederikshavn	Nordjylland	52%
61	Holbæk	Sjælland	52%
62	Lejre	Sjælland	51%
63	Køge	Sjælland	51%
64	Sorø	Sjælland	50%
65	Lyngby-Taarbæk	Hovedstaden	49%
66	København	Hovedstaden	49%
67	Odder	Midtjylland	49%
68	Kerteminde	Syddanmark	48%
69	Middelfart	Syddanmark	47%
70	Solrød	Sjælland	47%
71	Rebild	Nordjylland	46%
72	Ballerup	Hovedstaden	45%
73	Albertslund	Hovedstaden	41%
74	Tårnby	Hovedstaden	40%
75	Greve	Sjælland	40%
76	Fredensborg	Hovedstaden	39%
77	Ishøj	Hovedstaden	39%
78	Høje-Taastrup	Hovedstaden	39%
79	Ringsted	Sjælland	36%

80	Rudersdal	Hovedstaden	35%
81	Hvidovre	Hovedstaden	35%
82	Herlev	Hovedstaden	34%
83	Gentofte	Hovedstaden	32%
84	Frederiksberg	Hovedstaden	31%
85	Gladsaxe	Hovedstaden	30%
86	Hørsholm	Hovedstaden	30%
87	Rødovre	Hovedstaden	30%
88	Furesø	Hovedstaden	28%
89	Glostrup	Hovedstaden	24%
90	Allerød	Hovedstaden	24%
91	Brøndby	Hovedstaden	23%

Kilde: DI's spørgeskemaundersøgelse om Lokal Erhvervsvenlighed (2024)